

Nektes å selge Crocs-kopi

Av **BODIL SUNDBYE** og **LINN OLSEN** (foto) **FREDRIKSTAD** (VG) Se godt på disse skoene. Kopien til venstre fikk Crocs til å se rødt.

LIKE: «Teddy Clogs» fra Europris til venstre, Crocs «Mammoth» til høyre.

Europris var dårlig skodd da kjeden lanserte modellen «Teddy Clogs» i august. Fredrikstad tingrett forbyr Europris å selge og markedsføre skoene. Crocs mener den er for lik sin pelsförede modell «Mammoth».

Crocs kom på det norske markedet i 2005.

Europris-modellen kostet 99,99 kroner, mens Crocs-originalen er priset til 499 kroner, ifølge Rukin.

– Modellene er så like at det foreligger en forvekslingsfare, sier Crocs advokat Thomas Rukin.

Fredrikstad tingrett mener markedsføringen og salget

av «Teddy Clogs» er i strid med designloven og markedsføringsloven.

I kjennelsen konkluderer dommeren med at Europris har snyttet på goodwillen Crocs har som markedsledende aktør.

Europris har trukket sin modell fra markedet.



LYSBORD: Daniel Rybakken (24) er prisenominert på designmessen i London for dette «lampebordet».

Mette-Marit imponert over ny designkomet

LONDON (VG) Den internasjonale interessen for nyutdannede Daniel Rybakken (24) er enorm. I London ble kronprinsesse Mette-Marit dypt imponert over designkometen.



Leif Welhaven



FOTO Fredrik Solstad

i ENGLAND

dig nydelig.

Noe av det vakreste jeg vet er skyggespill, sier Mette-Marit til VG om Rybakkens nyskaping, etter at Kronprinsessen hadde fått en rundtur

– Man får en «jøss, går det an-følelse». Det er fantastisk, sier Kronprinsessen etter å ha fått se Rybakkens prisnominerte bidrag til festivalen «100% Design».

Den blodferseke designeren har laget en kombinasjon av et bord og en lampe, som han har kalt «Underbevisst effekt av dagslys».

– Den er veldig

på den norske delen av giganntstillingen i Earls Court i London.

Morsomt

Særlig gleder hun seg over at en ny generasjon norske designere er på randen av å slå gjennom internasjonalt, og over at interessen for norsk design blir større og større år for år.

– Det er veldig spennende, og det er morsomt å være her uten å kjenne alle designerne fra før. Det har vært en enorm utvikling siden første gang jeg var her, sier Mette-Marit, og legger til at det ser ut til å være en stadig voksende selvtilitt blant norske designtalenter.

For det er ikke lenger bare kjente navn som Snøhetta og Norway Says som høster anerkjennelse; Daniel Rybakken er plukket ut som en av



HØY BESKYTTER: Designtalentet Daniel Rybakken ser bort på Mette-Marit, som er Norsk Designråds høye beskytter. Kronprinsessen står sammen med kurator Henrietta Thompson.

tre kandidater til festivalens pris for mest nyskapende lysinstallasjon.

Unik mulighet

– Det er veldig morsomt at Kronprinsessen likte det jeg har laget, og veldig bra at vi får stille ut i London. Det jeg vil ha frem er følelsen av at sollys kommer inn i et rom, noe som gjør at man ikke føler

seg inntengt lenger, forklarer Rybakken.

Og han er slett ikke alene om å få oppmerksomhet i Storbritannia. Tre unge, fremadstormende norske designere er plukket ut til å stille ut produktene sine på anerkjente Wallpapers stand på messen denne helgen.

En av dem er Petter Knudsen, som fortsatt studerer på kunsthøyskolen i Bergen. Men



RESIRKULERER: Designer Elisabeth Nossen har laget dette møbelet, basert på en stol fra 50-tallet.

allerede før han har tatt avgangseksamen, er den høyglanspolerte aluminiumslampen «Loop» i produksjon. På nyåret lanseres den på det internasjonale markedet.

– Det er alfa og omega for oss å få vist oss frem, og denne messen er en unik mulighet, sier Knudsen, som kunne glede seg over at Kronprinsessen likte lampen han har laget.