



18 DANIEL RYBAKKEN

Daniel Rybakken er 23 år og fra Oslo. Han er femteårsstudent på AHO, industridesign, men tar nå ett års internship hos Norway Says. Han har også vært utvekslingsstudent med Högskolan för Design och Konsthantverk (ved Göteborgs Universitet), HDK -Magister Design. Det var under denne perioden han fikk ideen til "daylight comes sideways."

-Jeg har lenge hatt interesse for lys, spesielt dagslys, og hvordan lys påvirker oss. "daylight comes sideways" var en idé jeg følte oppsummerte en del av de tankene og teoriene jeg hadde rundt lys, og dens underbevisste påvirkning.

Lampen er et ønske om å gjenskape dagslyseffekten ved hjelp av kunstige virkemidler. Effekten dagslys har på oss er stor og komplisert. Dette merkes spesielt i Skandinavia, hvor vi har lange perioder med mørketid. Vi kaller det mørketidsdepresjon (eller Seasonal Affective Disorder, SAD), som er et fenomen som påvirker menneskers humør og sunnhet. Teoriene rundt SAD er basert på det man kaller biodynamisk lys, hvor mengden av lys påvirker vår mentale klokke og døgnrytme. Det er i tillegg like viktig å se på temaet fra en mer psykologisk og underbevisst vinkling. Lampen skaper nemlig også en følelse av et utvidet rom, eller at rommet er større gjennom en illusjon av et dynamisk dagslys. Ideen er å skape et "diffust vindu", ved å illudere skygger av objekter som vanligvis befinner seg utenfor det fysiske rommet; et tre som vaier i vinden eller en sky som passerer. Denne effekten skapes gjennom å la lysdioder pulserer individuelt (lampen består av to acrylplater, hvor det er montert over 1000 dioder i den bakerste som kan dimmes opp og ned). Ved å tilføre dynamikk vil illusjonen av et naturlig dagslys forsterkes og gi følelsen av et utvidet rom og dybde. Våre sanser blir forført av den informasjonen som ligger i lyset.





19

DANIEL RYBAKKEN

“daylight comes sideways” er allerede kåret til best-of-the-best i sin klasse i den særs anerkjente designkonkurransen Red Dot Design Concept Award 2007. Lampen er også nominert til “Red Dot: luminary” som en den ypperste prisen. 478 prosjekter ble levert fra 48 land. Prisen deles ut i Singapore i slutten av november.

Stolt, Daniel: Det er klart jeg er stolt. Jeg konkurrerer jo med designkanoner fra hele verden.

Verdens beste design: Everyday objects. **Hva drar form, arkitektur og design videre:** Jeg mener produktdesignerne i stor grad har tatt over kunstnerens rolle som budskapsbærer til folket. Mange interessante konsepter med sunne holdninger for vår felles klode blir synliggjort av nettopp designere. **Hva påvirker deg til daglig:** Samtidsdesign. Noe nytt. Jeg vil ikke jobbe med noe jeg har sett før. Trenger jeg input drar jeg en tur til en by jeg ikke har vært i før. Lett å bli bombardert av nye inntrykk. Da får jeg nye idéer.

Daniel Rybakken, +47 911 45 600, daniel.rybakken@broadpark.no